

Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun

TKHK · No: 6502

Madde 61Ticari reklam

Ticari reklamların, Reklam Kurulunca belirlenen ilkelere, genel ahlaka, kamu düzenine, kişilik haklarına uygun, doğru ve dürüst olmaları esastır.

Tüketiciyi yanıltıcı veya onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edici, can ve mal güvenliğini tehlikeye sokan, şiddet hareketlerini ve suç işlenmesini özendiren, hastaları, yaşlıları, çocukları ve engellileri istismar eden reklamlar yapılamaz.

Bu belge <https://mevzuat.mturkoglu.av.tr> adresindeki Mevzuat Bankası verilerinden oluşturulmuştur ve resmi bir nitelik taşımaz.
Hukuki işlemlerde Resmî Gazete metnini esas alınız. Oluşturma tarihi: 31.07.2026 22:40